

ワールドカップ 日本 vs オランダ戦直前企画～ AT&Tスタジアムツアーイベント報告

2026年6月10日(水)、ダラス商工部会主催による「2026年FIFAワールドカップ直前 AT&Tスタジアム『FIFA仕様』スタジアムツアー」を開催いたしました。本イベントは、6月14日(日)に開催される日本対オランダ戦を目前に控え、ダラス日本人会員優先予約企画として実施されました。募集開始後すぐに定員200名に達するほどの盛況となり、ワールドカップ本番への期待の高さがうかがえるイベントとなりました。

当日は心配されていた天候にも恵まれ、晴天の中で無事開催することができました。参加者200名という大規模なイベントでしたが、全員が時間通りに集合し予定通り18時にスタートしました。冒頭では参加者全員で集合写真を撮影し、その後50名ずつ4グループに分



▲ ワールドカップの準備ができたスタジアム前での集合写真

かれてツアーを開始しました。各グループには専属のツアーガイドとセキュリティスタッフが同行し、安全かつ円滑に進行しました。今回は家族連れでの参加も多く、小さなお子様から大人まで幅広い世代と一緒に楽しむ姿が印象的でした。

スタジアム内に足を踏み入れると、入り口付近にはスナックや飲み物の販売ブース、FIFA限定Tシャツや帽子などの公式グッズ販売ブースが並び、会場全体がこれからいよいよワールドカップ本番という雰囲気に包まれていました。

特に参加者の関心を集めたのは、普段アメリカンフットボール用として使用されている人工芝が、FIFA規定に基づき天然芝へと張り替えられていた点です。天然芝マットを床面に敷き詰め、その上から専用のピンク色の育成ライト(人工太陽光)を照射し、大会本番に向けて徹底した芝の育成・管理が行われている様子を間近で見ることが



▲ 芝育成中のフィールド

できました。世界最高峰の大会を迎える準備の最前線を体感できる貴重な機会となりました。

また、通常では立ち入ることのできないVIP観覧席やスイートルーム、日本代表選手用ロッカールーム、カウボーイズチアリーダーのロッカールーム、さらには両国選手がフィールドへ向かう入場口なども見学することができました。数日後に日本代表選手たちが実際に使用する空間を目の前にし、参加者の期待と興奮はさらに高まりました。一部のグループでは日本のFIFA関係者と偶然交流する機会にも恵まれ、「本番観戦がさらに楽しみになった」「日本代表をより身近に感じる事ができた」といった声が多

く聞かれました。

本イベントは、ワールドカップ開催への理解と期待を深めるだけでなく、日本人コミュニティ同士の交流を促進し、世代を超えたつながりを育む有意義な機会となりました。ダラスで迎える歴史的なワールドカップ開催に向け、日本代表への応援機運を高めるとともに、地域コミュニティの一体感を深めるイベントとなりました。今後もこのような交流と情報共有の場を積極的に企画し、日本人コミュニティのさらなる活性化に努めてまいります。

記：松下不動産 吉岡 理穂

商工部会：第2回企業交流会『Y'allダラス全員集合!』

ダラス日本人会商工部会では、5月14日(木)に第2回企業交流会『Y'allダラス 全員集合!』をPlano「Legacy Hall」にて開催いたしました。

当日は103名の皆さまにお集まりいただき、商工部会として2回目の試みは、前回は上回る熱気と笑顔に包まれた盛会となりました。

テーマは一足早い「夏祭り」、浴衣姿で会場入りされた方々は周囲のアメリカ人客の目を引き、一緒に写真をとせがまれる場面も見られました。カウボーイハットを粋に被った方や、6月のワールドカップを見据えてサッカー日本代表ユニフォームで参戦された方も加わり、会場は開始前から華やいだ空気に包まれました。



▲ 全員集合写真

Legacy Hallのビュッフェはどれも好評で、中でも裏メニューの素焼きそばは「絶品」と多くの称賛の声が寄せられました。前回大好評を博した名刺ビンゴは、今回マスを